



WORLD TRADE POINT FEDERATION
(SWITZERLAND) CHONGQING
REPRESENTATIVE OFFICE
世界贸易网点联盟(瑞士)重庆代表处



CHONGQING LIANGJIANG
INTERNATIONAL ECONOMIC
COOPERATION CENTER
重庆两江国际经济合作中心

UNITED NATIONS  NATIONS UNIES

世界贸易网点联盟(瑞士)重庆代表处

WORLD TRADE POINT FEDERATION (SWITZERLAND) CHONGQING REPRESENTATIVE OFFICE

CHONGQING . CHINA 中国·重庆

CONTENTS

目录

关于世界贸易网点联盟(WTPF)

About World Trade Point Federation (WTPF)

世界贸易网点联盟（瑞士）重庆代表处

World Trade Point Federation(Switzerland) Chongqing Representative Office

关于E-Trade ID平台

About E-trade ID Platform

平台支撑与战略支持

Platform Foundation And Strategic Support

中心服务生态矩阵

Center For Ecological Services



WORLD TRADE POINT FEDERATION

世界贸易网点联盟



INTRO | 简介

世界贸易网点联盟（World Trade Point Federation, WTPF，下称“联盟”）成立于2000年，是一个非政府国际组织，起源于联合国贸易和发展会议（UNCTAD）发起的贸易网点创新方案，总部设在日内瓦。作为一个国际性的组织，联盟与联合国贸易和发展、世界贸易组织等国际机构保持密切的合作关系，共同推动全球贸易的健康发展。联盟还与各国政府、商会、行业协会和其他贸易促进组织建立了广泛的合作网络，确保其区域内各中小企业无缝接入全球贸易网络，从而自信地驾驭跨国商务活动，拓宽国际视野，实现商业版图的跨越性增长。

The World Trade Point Federation (WTPF), established in 2000, is a non-governmental international organization that originated from the trade point innovation initiative by UNCTAD, with its headquarters in Geneva. As an international entity, WTPF maintains close cooperation with UNCTAD, the WTO, and other international institutions to promote healthy global trade development. It also has an extensive network of collaboration with national governments, chambers of commerce, industry associations, and other trade promotion organizations, ensuring seamless access for SMEs to the global trade network, enabling them to confidently navigate cross-border business activities, broaden their international horizons and achieve significant growth in their commercial reach.

24年间，联盟在85个国家发展了260余个贸易网点，这些网点作为当地的贸易服务中心，正全力构建一个全球网络的贸易促进网络，来支持和推动国际贸易的可持续发展。同时，联盟还利用电子商务技术，帮助促进全球90多个国家的中小型企业（SMEs）的国际贸易。

联盟工作的核心指导原则是：完整、交流、知识、发展、效率、效力、人文和多样性，以此为导向，联盟长期致力于推动中小型企业参与国际贸易，帮助中小型企业提高贸易效率，帮助贸易网点成为综合信息中心，为中小型企业提供贸易信息和贸易促进以及电子商务等全方位服务。

Over the past 24 years, the Federation has developed over 260 trade points in 85 countries. These points serve as local trade service centers, working to build a global network that supports and promotes sustainable international trade. Additionally, the Federation utilizes e-commerce technology to assist SMEs in over 90 countries with international trade.

The core guiding principles of the Federation's work are: integrity, communication, knowledge, development, efficiency, effectiveness, humanity, and diversity. These principles guide the Federation's long-term efforts to engage SMEs in international trade, enhance trade efficiency, and help trade points become comprehensive information centers, offering a full range of services including trade information, promotion, and e-commerce support.



WTPF世界贸易网点联盟起源于联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 是依据瑞士法律在日内瓦注册的国际非政府组织 (NGO)

The World Trade Point Federation (WTPF), an international non-governmental organization (NGO) registered in Geneva under Swiss law, originated from the Trade Point Programme initiated by the United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD).



世界贸易网点联盟 (World Trade Point Federation, WTPF) 成立于2000年，注册于瑞士日内瓦。

WTPF 的前身是由联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 发起的“贸易网点计划”，该计划旨在利用信息和通信技术 (ICT) 帮助中小企业 (SMEs) 参与国际贸易。

2002年，WTPF 接管了该计划的管理和发展，并将其扩展为一个全球性网络，服务于80多个国家的中小企业。

拥有世界非政府贸易促进组织的最高咨商地位

Granted highest consultative status by the world Non-Governmental trade promotion organization



WTPF与联合国有着深厚的历史渊源，其前身“贸易网点计划”由联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 发起。

2004年，WTPF 在纽约市的联合国经济及社会理事会获得咨商地位。这代表了联合国承认非政府组织的最高地位，允许它们参与本组织的工作，能够直接参与联合国的国际贸易政策制定。



WTPF与世界贸易组织 (WTO)、国际贸易中心 (ITC)、联合国项目事务署 (UNOPS)、联合国世界旅游组织 (UNWTO) 长期保持贸易讯息互通、会议活动相互配合等工作协作关系。

并与联合国采购系统 (UNGM) 等多个国际贸易促进相关机构建立了长期合作关系，并通过这些合作进一步扩大其全球影响力。



平台支撑与战略支持 / PLATFORM FOUNDATION AND STRATEGIC SUPPORT

平台功能

- **需求发布与智能匹配:**
企业可在线发布国际贸易需求，平台基于AI技术精准匹配全球合作伙伴。
- **在线交易与支付:**
支持多币种支付工具（如PayPal、跨境人民币结算）及合同在线签署。
- **互动社区:**
提供论坛、直播、专家问答功能，涵盖贸易政策解读、市场趋势分析等增值服务。
- **数据工具支持:**
整合市场洞察、信用评估、合规审查工具，提升贸易透明度与安全性。

技术支撑与数字化创新

- **智能匹配引擎:**
基于AI与大数据分析，优化供需撮合效率。
- **多语言支持:**
覆盖主要贸易国家语言，降低跨境沟通门槛。
- **区块链应用:**
应用于交易存证、信用评估等场景，确保数据透明与合规性。



联系国际组织

联合国贸易和发展(UNCTAD)	联合国国际贸易中心(ITC)
世界贸易网点联盟(WTPF)	商务部国际贸易经济合作研究院
联合国项目事务署(UNOPS)	世界知识产权组织(WIPO)
全球服务贸易联盟(GATIS)	商务部中国国际贸易学会

主管及指导单位

业务主管单位: 重庆两江新区管理委员会
业务指导单位: 重庆市商务委员会

中国三大协作中心磁吸网



中心区位优势

目前，重庆正以西部陆海新通道建设为牵引，打造内陆开放高地。中心所选址落户的重庆两江新区作为内陆开放门户是第三个国家级开放新区，是我国内陆重要内陆地区对外开放的重要门户、科学发展的示范窗口。

WORLD TRADE POINT FEDERATION (SWITZERLAND) CHONGQING REPRESENTATIVE OFFICE

世界贸易网点联盟(瑞士)重庆代表处



INTRODUCTION | 简介

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循的实践要求，积极响应联合国2030年可持续发展议程目标，全面落实国家“一带一路”倡议，加强西部陆海新通道和长江经济带发展等重大战略对接，在世界贸易网点联盟指导下，由重庆两江新区管委会主管，重庆市民政局批准注册，2024年7月世界贸易网点联盟(瑞士)重庆代表处正式成立，全权承担促进重庆市及中西部跨境贸易全球化发展的事务性工作。

Adhering to the practice requirements of taking Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era as the fundamental guideline, actively responding to the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development, and fully implementing the Belt and Road Initiative, we strengthen the connection with major strategies such as the New Western Land-Sea Corridor and the Yangtze River Economic Belt. Under the guidance of the World Trade Point Federation, and with the supervision of the Administrative Committee of Chongqing Liangjiang New Area and the approval and registration by the Chongqing Municipal Civil Affairs Bureau, the World Trade Point Federation (Switzerland) Chongqing Representative Office was officially established in July 2024. It is fully authorized to undertake the administrative work of promoting the global development of cross-border trade in Chongqing and the central and western China.

DUTY | 职责

秉持为“企业和企业家服务”的宗旨，担当企业和政府、市场特别是国际市场的桥梁纽带作用，让企业“走出去、请进来”双向投资，增加贸易机会，降低贸易成本，改善营商环境，助力政府招商引资，围绕区域产业发展情况，帮政府提升产业项目和产业链价值。构建高效率开放通道、打造高能级开放平台、发展高质量开放型经济、营造高品质开放环境、推动高水平开放合作，加速推进国际陆海贸易新通道建设，聚焦重点国家国际产能合作，着眼中西部地区产业布局调整、产业链跨区域转移、消费升级拓展等，深度强化进出口协同发展，衔接区域重大战略，培育形成串接东盟与中亚、中东、面向全球的强大资源要素引力场，有力推动重庆内陆开放高地建设。

Adhering to the principle of "serving enterprises and entrepreneurs," we act as a bridge and link between enterprises and the government, the market, and especially the international market. This enables enterprises to "go global and bring in" through two-way investment, increases trade opportunities, reduces trade costs, improves the business environment, and assists the government in attracting investment. Focusing on the development of regional industries, we help the government enhance the value of industrial projects and industrial chains. We strive to build highly efficient open channels, create high-level open platforms, develop high-quality open economies, create high-quality open environments, and promote high-level open cooperation. Accelerating the construction of the New International Land-Sea Trade Corridor, we focus on international industrial capacity cooperation with key countries, and look to the adjustment of industrial layouts, cross-regional transfer of industrial chains, and expansion and upgrade of consumption in the central and western China. We deeply strengthen the coordinated development of imports and exports, connect with major regional strategies, and cultivate a powerful gravitational field for resources and elements that links ASEAN with Central Asia, the Middle East, and faces the global market. This effectively promotes the construction of Chongqing as a highland of inland opening-up.

VISION | 愿景

帮助更多中国中小企业走向世界，让世界爱上中国品牌。

Help Chinese small and medium-sized enterprises to go to the world, and make the world be attached to Chinese brands.



85个国家 260个网点布局全球

260 trade points across 85 countries with a global presence



Ayuntamiento de Cehegín



Ayuntamiento de Ceutí





世界贸易网点联盟（瑞士）重庆代表处

服务中小企业的 国际贸易数字化聚合共享服务平台

1个平台

中心愿景： ● 培育中小企业 ● 提高贸易效率 ● 降低贸易成本 ● 增加贸易机会 ● 提升贸易便利

中心基因： 2023年9月，世界贸易网点联盟(W TPF) 与重庆两江新区达成战略合作关系，旨在立足双方资源优势，在国际贸易、电子商务等方面开展更紧密、更深入、更广泛的合作，并联合成立世界贸易网点联盟（瑞士）重庆代表处，以助推亚太地区文化、商贸、创意经济走向世界。

2大资源

国际组织： 世界贸易网点联盟、世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国贸易网络、世界知识产权组织、国际贸易中心、世界贸易中心协会、世界旅游联合会等。
国际组织： 美国、俄罗斯、韩国、新加坡等全球百个国家政府。

3方对象

服务指向： ● 政府 ● 央企 ● 中小企业 ● 促进产业链、创新链 供应链 “3链” 联动

4层生态

行业生态： ● 制造 ● 医疗 ● 服务 ● 能源 ● 通信 ● 金融 ● 教育 ● 文旅
中心生态： 需求链 → ● 资源生态 ● 信息生态 ● 贸易生态 ● 平台生态 ← 供应链

5维职能

● 链接全球核心智库 ● 国际合作机制构建 ● 全球数字化平台建设 ● 品牌推广和国际会展 ● 国际专业服务

世界贸易网点联盟（瑞士）重庆代表处

WORLD TRADE POINT FEDERATION (SWITZERLAND) CHONGQING REPRESENTATIVE OFFICE

重庆两江国际经济合作中心

首席代表

(总揽战略、对外代表机构)

副代表 (运营)

企业服务与
能力建设部

数据与
数字平台部

行政与
政府事务部

副代表 (国际关系)

贸易促进与
市场开发部

国际联络与
“一带一路”合作部

世界贸易网点联盟（瑞士）重庆代表处

WORLD TRADE POINT FEDERATION (SWITZERLAND) CHONGQING REPRESENTATIVE OFFICE

企业服务与 能力建设部

- 提供贸易合规、跨境支付、物流等咨询
- 组织跨境电商、数字贸易、国际认证培训
- 中小企业出口能力孵化计划

数据与 数字平台部

- 维护贸易数据库、供需匹配平台
- 开发数字化工具（如关税查询、物流追踪系统）
- 跨境电商数据分析支持

行政与 政府事务部

- 对接重庆商务委、自贸办等政府部门
- 政策解读与政府项目申报
- 日常行政、财务、合规管理

贸易促进与 市场开发部

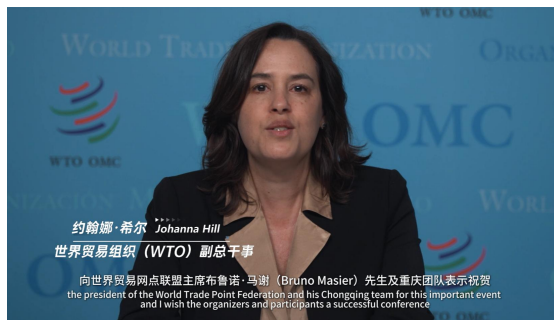
- 组织企业对接会、国际展会、商务考察
- 国际市场趋势研究与行业报告发布
- 重庆企业“走出去”战略支持

国际联络与 “一带一路”合作部

- 对接WTPF全球网点及“一带一路”沿线国家机构
- 推动陆海新通道跨境合作项目
- 国际组织（如WTO、UNCTAD）资源协调

2024全球采购与服务贸易（重庆）说明会暨 世界贸易企业认证数字化服务平台（E-TRADE ID）全球发布会

GLOBAL PROCUREMENT AND SERVICE TRADE (CHONGQING) BRIEFING AND
GLOBAL LAUNCH OF THE DIGITAL SERVICE PLATFORM FOR WORLD TRADE ENTERPRISE CERTIFICATION (E-TRADE ID) IN 2024



如何破解出海难题

HOW TO OVERCOME THE CHALLENGES OF GOING OVERSEAS

没有订单怎么办？

海外市场了解不足，怎么办？

税务、法律、知识产权问题怎么办？

还能成为国际公共采购平台的供应商？

没有政策支持和背书，怎么办？

如何拿到联合国的采购订单？

What to do if there are no orders?

What to do if you lack understanding of the overseas market?

What to do about tax, law, and intellectual property issues?

Can one still become a supplier for international public procurement platforms?

What to do without policy support and endorsements?

How to secure procurement orders from the United Nations?



Don't worry!

中心服务体系

中心着力构建 12345 全链服务体系

1

聚焦打造链接全球，服务政府、中小企业的国际贸易“1”站式数字化聚合共享服务平台

2

构建与国际组织
多国政府和机构
2大常态化资源合作机制

3

服务政府、央国企和中小企业
3大群体促进产业链、创新链、
供应链“3链”联动

4

打造
“资源、信息、贸易、平台”
4大生态

5

立足“制造、医疗、服务、能源、通信、金融、教育、文旅”等行业，围绕“链接全球核心智库、国际合作机制构建、数字化平台建设、品牌推广和国际会展、国际专业服务”5维职能。



● 落子重庆 ● 服务全国 ● 帮企业出海 ● 让世界 爱上中国品牌



世界贸易网点联盟

五大关键领域资源对接

驻华使领馆投资
贸易信息

183 国驻华大使馆
双向集采贸易机会支持

国际公共采购信息

每年国际公共采购市场
规模超 10 万亿

联合国采购信息

2023 年联合国采购额约
为 249 亿美元

世界贸易网点互通

全球 85 国超 260
个贸易网点信息互通

国际展览和会议

协助参与全球各类
展览和商务活动

围绕电子通讯、汽车及零部件、医疗设备、农产品、家具家居、新能源，以及金融、创意经济、知识产权等行业领域

国际采购信息支持 帮助中国企业走向世界 打造国际贸易一站式数字化服务平台

国际采购信息及服务支持
信息匹配期

- 全球贸易信息及业务对接
- 跨境市场调研及品牌孵化
- 国际知识产权申报
- 国际贸易法律咨询
- 贸易洽谈多国翻译支持

全链路专业技术协助
跟踪服务期

- 投标培训及标书协助
- 国际权威认证 (ISO、E-Trade等)
- 检测检验合规跟踪认证
- 跨国金融及国际会计支持
- 海关清关及海外仓物流协助

服务全球经贸生态
业务拓展期

- 企业综合能力培训
- 跨境多渠道拓展
- 中企境外上市协助 (纳斯达克等)
- 售后跟进市场反馈
- 持续优化业务大模型

渠道流

业务流

品牌流

资金流

走出去
请进来
双循环

招商引智
买全球
卖全球

构建高效率开放通道

打造高能级开放平台

发展高质量 开放型经济

营造高品质开放环境

推动高水平开放合作

Cartagena Forum "Connecting opportunities in a digital world"

Forum
Cartagena
Connecting
Diplomacia
Comercial

1-3
Dicie
Auditorio y Palacio
de Congresos El Bole



Una iniciativa de "Next Europe" (Una iniciativa de "Next Europe")

Forum
Cartagena
Connecting
Diplomacia
Comercial

Forum
Cartagena
Connecting
Diplomacia
Comercial



联合国开发计划署 联合国项目事务署 中国国际经济技术交流中心 世界贸易网点联盟 北京市商务局

关于邀请参加联合国服务贸易采购说明会的函

各有关单位：

中国国际服务贸易交易会（简称：服贸会）是中国对外开放重大展会平台之一，由商务部和北京市人民政府共同主办，是全球首个服务贸易领域综合性展会。服贸会及其前身京交会自 2012 年首届举办以来，至今已成功举办九届。2023 年服贸会将于 9 月 2 日-6 日在中国北京国家会议中心举办。

在服贸会期间，联合国开发计划署、联合国项目事务署、中国国际经济技术交流中心、北京市商务局、世界贸易网点联盟等单位联合主办“联合国服务贸易采购说明会”（初步议程见附件 1），北京国际经济贸易发展协会承办，世界贸易网点联盟北京中心、中国国际贸易学会欧亚工委协办；时间为 2023 年 9 月 5 日上午 9 点，地点在国家会议中心 308 会议室，主题为“拓展国际合作市场，共享服务贸易机遇”。届时，将邀请联合国相关组织、中国商务部和北京市商务局有关领导出席并致辞；相关联合国组织采购负责人介绍联合国采购的相关规则、2022 年采购情况以及 2023 年采购计划；会上，联合国采购部门还将发布《2022 年联合国年度采购

统计报告》，解读服务类采购数据。

现诚挚邀请贵单位领导出席“联合国服务贸易采购说明会”，了解更多联合国采购的规则和发展趋势，把握最新动态，广交业内朋友。如能拨冗出席，请于 2023 年 8 月 23 日前反馈参会回执至 cait1981@163.com（参会回执见附件 2）。

专此函达，敬盼回复。

- 附件：1. 联合国服务贸易采购说明会初步议程
2. 参会回执



2023 年 8 月 18 日



世界贸易网点联盟 中国民族商品交易会组委会 北京国际经济贸易发展协会

关于邀请参加中国国际服务贸易交易会第三届 国际公共采购大会的函

各有关单位：

“中国国际服务贸易交易会”（简称：服贸会）经党中央、国务院批准，由商务部、北京市人民政府共同主办。服贸会是全球首个、也是目前规模最大的服务贸易领域综合型展会，也是中国对外开放重大展会平台。

2023 年在服贸会期间成功举办首届“联合国服务贸易采购说明会”；2024 升级为“第二届国际公共采购大会”并于 2024 年 9 月 15 日在北京成功举办，世界贸易网点联盟主席布鲁诺·马谢、全球服务贸易联盟代表、中国国际贸易学会、北京市商务局及 120 多家国内外企业代表出席活动。

在 2025 年服贸会上，世界贸易网点联盟等单位联合主办“第三届国际公共采购大会（简称：采购大会）”（初步议程见附件 1），北京国际经济贸易发展协会、中国民族商品交易会等承办；时间为 2025 年 9 月 12 日上午 9 点，地点

WORLD TRADE ENTERPRISE CERTIFICATION DIGITAL SERVICE PLATFORM (E-TRADE ID)

世界贸易企业认证数字化服务平台

e-trade ID

by WTPF | Geneva, Switzerland

国际贸易信用体系认证

INTRO | 简介

E-Trade ID平台致力于构建开放、高效的全球产品及服务贸易体系，为全球贸易提供全新的开放性平台。平台依托国际公共采购及贸易网点市场资源库，促进全球贸易信息共享，为全球中小企业提供更多贸易机会；通过区块链技术，提供国际贸易资质及授权的权威认证保护。平台服务重点包括支持中国企业品质产品在全球的布局和国际品牌的塑造，积极推动跨境电商的全球化发展。同时，平台密切关注“一带一路”倡议和西部陆海新通道战略，推动以“中国产品、中国文化、中国力量”为核心理念，服务制造强国、贸易强国、国家品牌、自贸港发展建设等国家目标。

E-Trade ID platform is dedicated to creating an open and efficient global trade system for products and services, providing a new level of openness in global trade. Leveraging international public procurement and trade market resources, the platform enhances global trade information sharing and offers more opportunities for SMEs worldwide. Using blockchain technology, it provides authoritative certification protection for international trade qualifications and authorizations. The platform focuses on supporting the global distribution and branding of quality Chinese products, actively promoting the globalization of cross-border e-commerce, and closely following the "Belt and Road" initiative and the New International Land-Sea Trade Corridor Strategy, aiming to serve the development goals of a manufacturing powerhouse, trade superpower, national brands, and free trade ports with the core values of "Chinese products, Chinese culture, and Chinese strength."



“E-Trade ID”是由世界贸易网点联盟（WTPF）推出的一种电子身份认证系统，旨在为参与国际电子商务的中小企业（SMEs）和贸易相关的个人或组织提供可信的在线身份。这个系统的主要目标是通过认证用户的身份，增强跨境电子商务交易的安全性和透明度。

“E-Trade ID” is an electronic identity verification system launched by the World Trade Point Federation (WTPF), designed to provide a trusted online identity for SMEs and trade-related individuals or organizations participating in international e-commerce. The main goal of this system is to enhance the security and transparency of cross-border e-commerce transactions by verifying users' identities.

主要功能和优势：

- 1、身份认证：为企业和个人提供一个可信的电子身份，帮助他们在全球电子商务和贸易平台上验证其身份和贸易信誉，提升商业交易的安全性。
- 2、增强信任：通过E-Trade ID，企业可以在与全球贸易伙伴进行交易时增加可信度，减少交易中的风险，并增强双方的信任。
- 3、促进国际贸易：通过E-Trade ID，中小企业可以更容易参与全球市场，获得更多的贸易机会，因为他们的身份已在WTPF的平台上得到验证。
- 4、数据安全和隐私保护：E-Trade ID系统通常会采用高水平的加密和安全措施，确保企业和个人的数据安全，并保障其隐私。
- 5、对于提高企业全球知名度和信誉度，确保企业的安全性、真实性及全球互通性起到了强大的加持作用。

Main Functions and Advantages:

1. Identity Verification: A trusted electronic identity, provided for business and individuals, helps them verify their identity and trade credibility on global e-commerce and trade platforms, thereby enhancing the security of business transactions.
2. Enhanced Trust: Through e-Trade ID, businesses can increase their credibility when trading with global partners, reducing risks in transactions and enhancing mutual trust.
3. Facilitating International Trade: With e-Trade ID, SMEs can more easily participate in global markets and access more trade opportunities, as their identity has been verified on the WTPF platform.
4. Data Security and Privacy Protection: The e-Trade ID system typically employs high levels of encryption and security measures to ensure the safety of data for businesses and individuals, protecting their privacy.
5. It has played a powerful role in improving the global reputation and credibility of the enterprise, and ensuring the security, authenticity and global interoperability of the enterprise.



功能的技术实现:

是由加密算法生成的唯一哈希值所对应的区块链中的一个区块，也是企业参与国际贸易未来所必须的独特“数字指纹”，企业申请时所填报并通过验证审核的资料构成了该证书的基础数字信息。

应用场景:

企业通过申请和获得E-Trade ID来证明其国际市场的合法性，提升参与交易主体的真实性表达和合作信任感。

Technical Implementation of Functions:

It is a block in the blockchain corresponding to a unique hash value generated by encryption algorithms, serving as a unique "digital fingerprint" essential for businesses participating in international trade in the future. The information submitted and verified during the application process forms the foundational digital data for this certificate.

Application scenarios:

Businesses apply for and obtain e-Trade ID to prove their legitimacy in the international market, enhancing the authenticity of participants in transactions and fostering trust in collaboration.

企业官网认证证书:



ID Number: CHN40374000001223



This certificate is secured by WTPF Blockchain Secure Network

Download PDF

ID Number: CHN40374000001223

Verified Details

Company Name	Chongqing SSC Enterprise Management Consulting Co., Ltd.	●
Official Registration	9150010690529349XC	●
Tax Number	9150010690529349XC	●
Location	Chongqing	●
Main Activity	SSC is a comprehensive design consulting service agency, certified by the Central Government Procurement Center, a pioneer in integrating the full chain of resources for Chinese brands and leader in innovative design services for rural revitalization.	●
Website	https://www.shangsc.com/	●
Domain Control	Yes	●
Certificate Type	SSL	●
ID issued	30-05-2025	●
ID Expiration	30-05-2026	●
Blockchain hash	07fb9f627d43d247e275318094e63229427739903a5cc2b6146b389902f0a64b	●

VIEW COMPANY PROFILE

E-Trade ID平台

旨在构建“数字化世界贸易公共服务共同体”，促进国内外贸易信息资源的交互与流通。

E-Trade ID Platform

Aims to Build a 'Digital Global Trade Public Service Community' to Facilitate the Interaction and Flow of Domestic and International Trade Information Resources.



全行业生态链支持

FULL-INDUSTRY ECOSYSTEM SUPPORT

货物出海

医疗器械

汽车及零件 办公设备

印刷摄影和影音设备、药品、食品及饮料、
家具家用电器、实验室及检测设备、燃料和润滑油

IT及通讯设备、发电设备、配电设备、

电力系统组件、工业制造机械工具及通用机械
物料搬运机械、建筑机械、建筑材料、
安保及安全设备、农业渔业设备等

金融保险

设计平面服务 教育培训

管理和行政服务、楼宇及维修服务、农业渔业
工程及研究服务、医疗保健服务、旅行食宿服务

工业制造服务、教育及培训服务

公共部门相关服务、公共秩序和安全服务
政治和公民事务服务、环境服务个人及
家庭服务等

服务出海

信息匹配期——打通信息壁垒，轻松获取顶级采购信息

Information Matching Period — International Procurement Information and Service Support



全球贸易信息及业务对接

提供最新全球贸易信息，国际公共采购信息，搭建业务合作桥梁

Global Trade Information and Business Matching

Providing the Latest Global Trade Information and Building Bridges for Business Collaboration



跨境市场调研及品牌价值提升

深入研究目标市场，助力品牌国际化成长

Cross-Border Market Research and Brand Incubation

Conduct In-Depth Research on Target Markets to Support Brand Internationalization and Growth



国际知识产权申报

专业支持海外知识产权注册，保护您的创新成果

International Intellectual Property Registration

Professional Support for Overseas Intellectual Property Registration, Protecting Your Innovative Achievements



国际贸易法律咨询

为您的跨国交易提供专业的法律指导与支持

International Trade Legal Consulting
International Trade Legal Consulting
Providing Professional Legal Guidance and Support for Your Cross-Border Transactions



贸易洽谈 多国翻译支持

提供多语言翻译服务，确保贸易谈判顺畅无阻

Multilingual Translation Support for Trade Negotiations

Professional Support for Overseas Intellectual Property Registration, Protecting Your Innovative Achievements

中心国际公共采购、联合国供需采购一站式服务体系

CLIEC: One-Stop Service System for International Public Procurement and UN Supply-Demand Procurement



跟踪服务期——全链路专业技术协助

Post-Implementation Support Period — Comprehensive Professional Technical Assistance



投标培训及标书协助

提供专业的投标策略培训与标书准备支持

Bidding Training and Proposal Assistance

Providing Professional Bidding Strategy Training and Proposal Preparation Support



国际权威认证

协助企业获得ISO E-Trade ID等国际认可的标准认证

International Authoritative Certification

Assisting Enterprises in Obtaining Internationally Recognized Standard Certifications such as ISO and E-Trade ID



检测检验合规跟踪认证

确保产品符合目的地市场的检测标准与法规要求

Compliance Tracking and Certification for Testing and Inspection

Ensuring Products Meet the Testing Standards and Regulatory Requirements of the Destination Market



跨国金融及安全收汇支持

提供跨境金融服务与国际会计准则的咨询服务，保障出海安全收汇

Cross-Border Financial and International Accounting Support

Provide cross-border financial services and international accounting standards consulting services to ensure the safe collection of foreign exchange at sea.



海关清关及海外仓物流协助

跟踪海关手续，提供高效海外仓储及物流解决方案

Customs Clearance and Overseas Warehouse Logistics Assistance

Tracking Customs Procedures and Providing Efficient Overseas Warehousing and Logistics Solutions

业务拓展期——服务全球经贸生态

Business Expansion Period — Serving the Global Trade and Economic Ecosystem



企业综合能力培训

全面提升企业管理和运营水平的专业课程

Comprehensive Corporate Capability Training
Professional Training Courses to Enhance Enterprise Management and Operational Levels



智能高效的数字化管理

数字化业务体系：
指标定义——数据洞察——执行评估——优化迭代

Intelligent and efficient digital management
Digital business system:
Metric Definition—Data Insights—Execution Assessment—Optimization Iteration



中企境外上市协助

提供中国企业赴海外（如纳斯达克）上市的专业辅导和支持

Assistance with Overseas Listing for Chinese Enterprises
Providing Professional Guidance and Support for Chinese Companies Seeking to List on Foreign Exchanges (e.g., NASDAQ)



售后跟进市场反馈

及时收集并处理客户反馈，提升售后服务质量

After-Sales Follow-Up and Market Feedback
Timely Collection and Handling of Customer Feedback to Improve After-Sales Service Quality



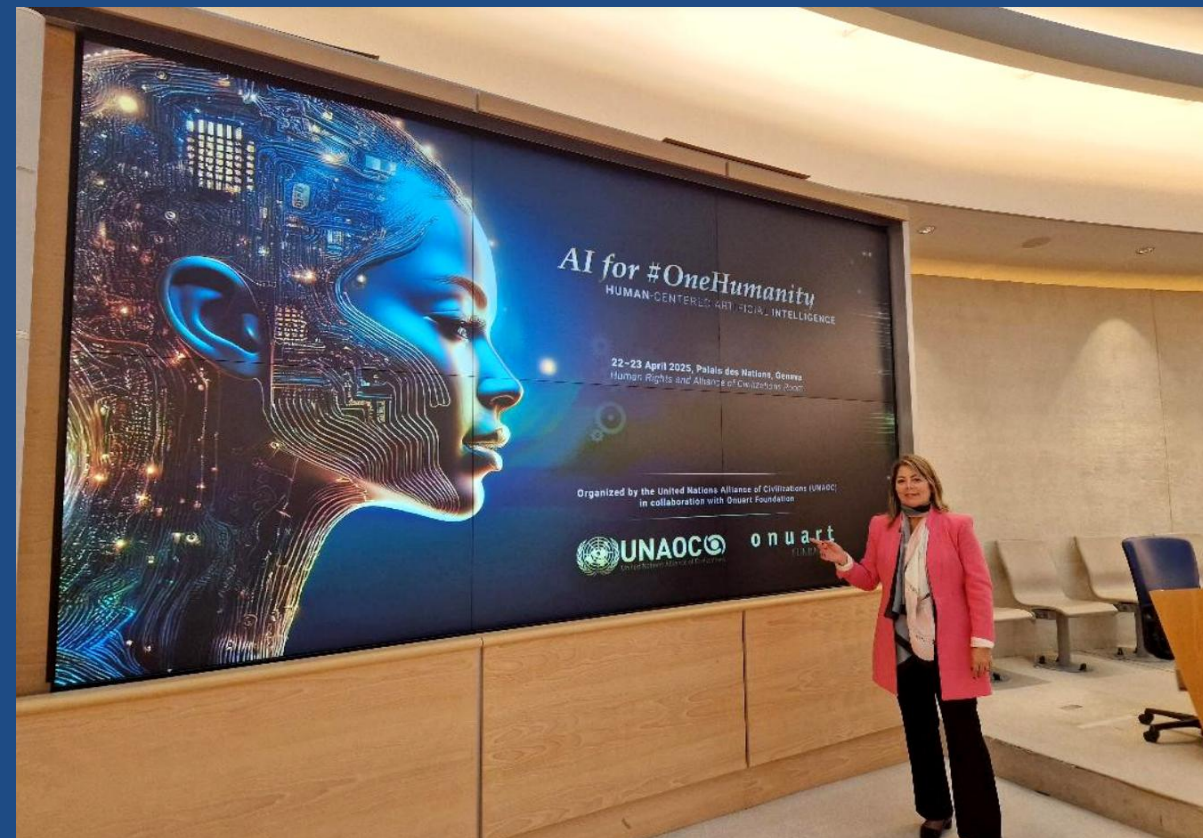
持续优化业务大模型

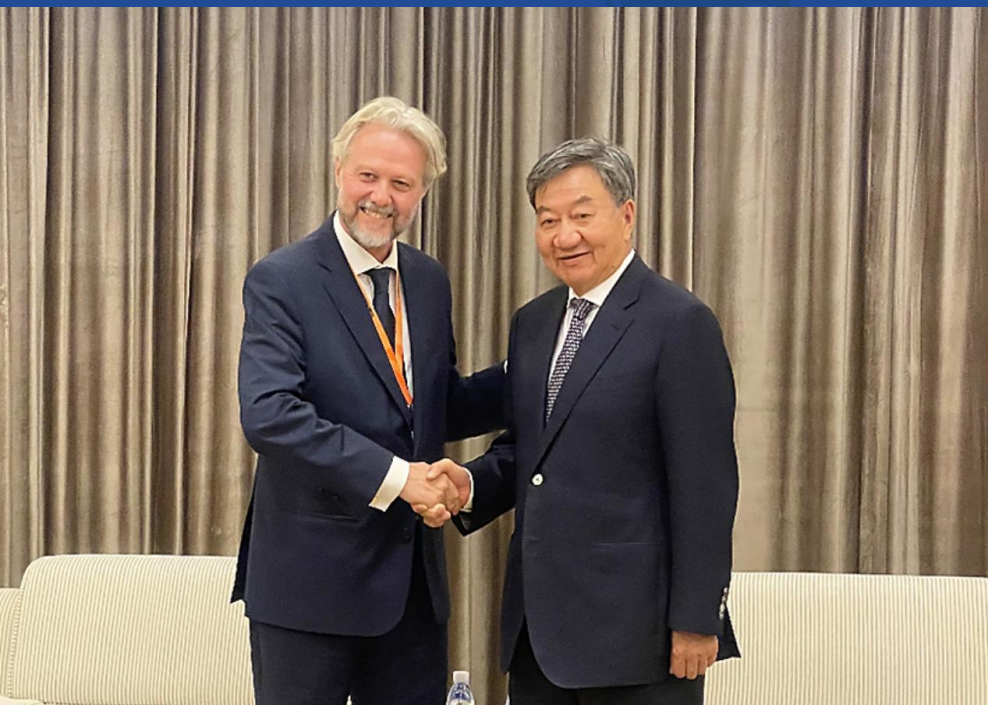
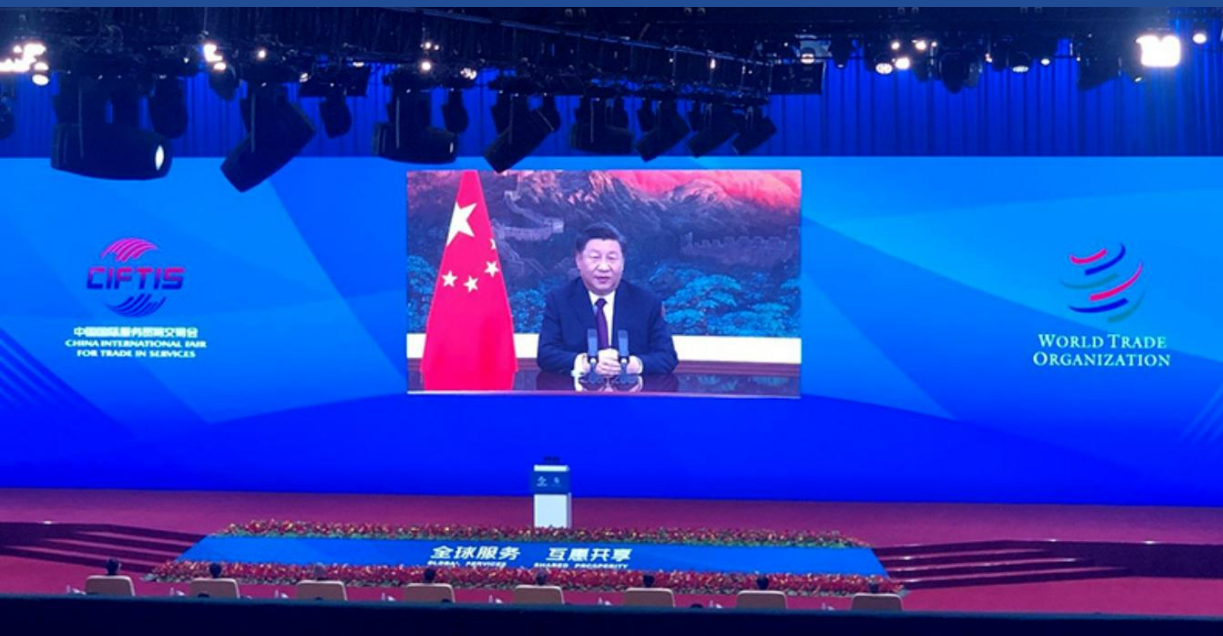
不断改进业务流程确保高效运作与持续创新

Continuous Optimization of Business Models
Constantly Improving Business Processes to Ensure Efficient Operation and Ongoing Innovation

WTPF attends the 3rd UNAOC Dialogue on "AI for #OneHumanity: Human-Centered Artificial Intelligence"

22-23 April 2025, Palais des Nations, Geneva
Human Rights and Alliance of Civilizations Room





主办单位

北京市人民政府
THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF BEIJING MUNICIPALITY

中华人民共和国商务部
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

国际合作机构

- 世界知识产权组织
- 国际贸易中心
- 全球服务贸易联盟
- 世界贸易网点联盟
- 世界贸易中心协会



构建全球营销服务体系 赋能产业带出海

2025 世界跨境电商发展大会

World Cross-border E-commerce Development Forum

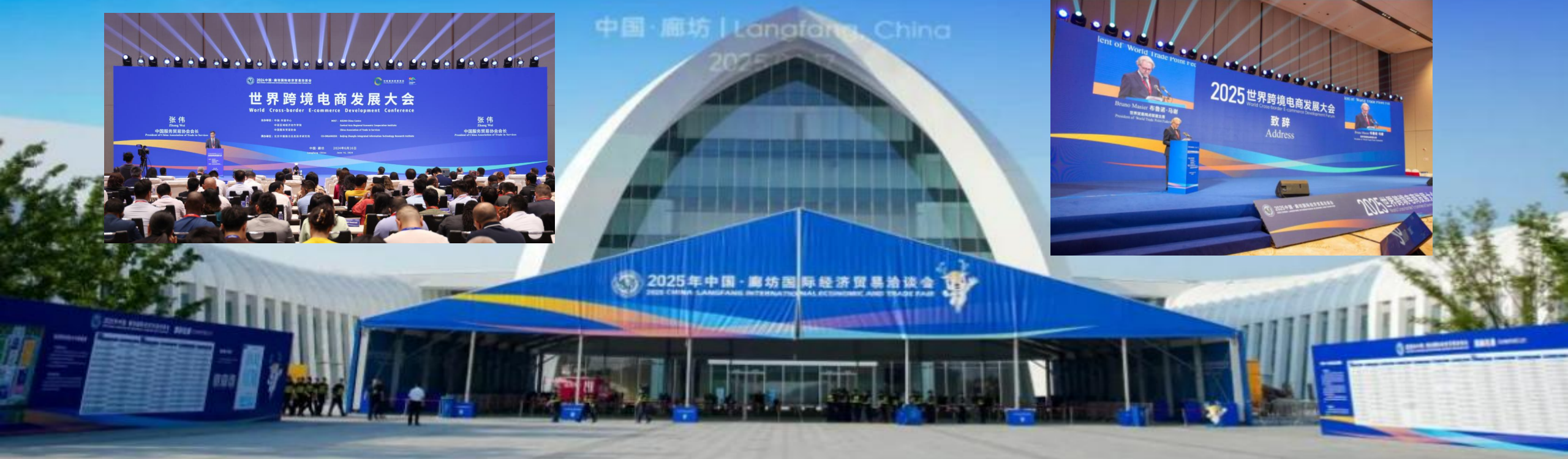
主办单位：世界贸易网点联盟 英中商业发展中心 中国服务贸易协会
Host: World Trade Point Federation, China UK Business Development Centre, China Association of Trade in Services

承办单位：中国跨境电商50人论坛 中国服务贸易协会电子商务专业委员会
Organizer: China Cross-border E-commerce 50 People Forum, E-commerce Professional Committee of CATS



中国·廊坊 | Langfang, China

2025年11月17-18日



一带一路国际经贸文化交流周

THE BELT AND ROAD INTERNATIONAL ECONOMIC, TRADE AND CULTURAL EXCHANGE WEEK



两江国际对话沙龙

LIANGJIANG INTERNATIONAL DIALOGUE SALON



醇酿时光·环球之约——澳大利亚，柬埔寨王国经贸洽谈会

REFINED MOMENTS, GLOBAL CONNECTION – AUSTRALIA & KINGDOM OF CAMBODIA BUSINESS AND TRADE FORUM



中印尼产业融合生态大会在厦门举行，现场成交额超5000万元，意向采购3亿元

THE CHINA-INDONESIA INDUSTRIAL INTEGRATION ECOLOGICAL CONFERENCE WAS HELD IN XIAMEN, WITH A TURNOVER OF OVER 50 MILLION YUAN AND AN INTENTION TO PURCHASE 300 MILLION YUAN.



WTPF沙特采买会成交额破6800万元，中国制造闪耀中东

WTPF SAUDI ARABIA BUYING MEETING TURNOVER BREAKS 68 MILLION YUAN, MADE IN CHINA SHINES IN MIDDLE EAST



中国（澳门）新质农业品牌出海博览会

CHINA (MACAU) NEW QUALITY AGRICULTURAL BRAND SEA EXPO

世界贸易网点联盟
农业农村部中国农业电影电视中心
中国西部开发促进会
中国民族贸易促进会
欧洲食品安全与健康协会
澳门招商投资促进局
横琴粤澳深度合作区经济发展局

关于邀请参加中国（澳门）新质农业 品牌出海博览会的函

各相关单位：

为深入贯彻落实国家“农业强国”战略部署，扎实推进共建“一带一路”高质量发展，抢抓全球农业产业变革机遇，推动中国新质农业品牌高水平“走出去”，世界贸易网点联盟（WTFF）、中国西部开发促进会与澳门一带一路文化交流协会等单位联合主办，将于2025年9月3日至7日，在横琴粤澳深度合作区天沐琴台及澳门威尼斯人金光展厅，举办“中国（澳门）新质农业品牌出海博览会”。

本届博览会旨在搭建国家级高附加值精品农产品全球展示、贸易与品牌建设平台，精准破解“出海难”瓶颈，赋能中国农业产业链升级与品牌国际化竞争力提升。

本届博览会依托澳门“中葡商贸合作平台”与横琴“跨境金融示范区”独特政策优势，创新打造“一展两地”联动模式，并融合“展览+论坛+对接+直播+服务”六位一体机制。

核心亮点包括：设立药食同源、国家地理标志、区域公用品牌、乡村振兴成果及企业生态赋能服务等主题展区；举办聚焦“全球农业变革与中国新质生产力”的高规格主峰会及系列专业分论坛（涵盖AI+农业、药食同源标准、地理标志保护、低空植保、运输、区域公用品牌等前沿议题）；组织澳门、香港、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、科威特、沙特、吉尔吉斯斯坦等国际采购团对接、品牌推广及文化体验。同时，提供覆盖品牌出海全链条的专业服务，包括多语种翻译、跨境法律、金融咨询、品牌诊断以及物流品控支持。

一、参会参展人员

香港、澳门、东南亚、中东、中亚等地区和国家相关领导、采买团及有关部委领导，广东大湾区、横琴等有关部门领导，全国优质农产品主产区有关部门负责人，全国优质农产品生产、加工、流通、批发市场、连锁超市、跨



跨境出海“千人计划”——小小外交官

CROSS BORDER GOING GLOBAL "THOUSAND PEOPLE PLAN" - LITTLE DIPLOMATS



CHONGQING LIANGJIANG INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION CENTER
重庆两江国际经济合作中心

CLIEC

大使面对面 少年丝路行
Meet Ambassadors
Face-to-Face Journey on
Silk Road as Youth

华夏邦交 小小外交官

国际菁英计划选拔赛
International Elite Program Selection Competition

小小外交官 #Registration is open! #

“ 报名开始了 ”



“一带一路” AI+跨境电商人才“千人计划”先锋特训营

THE "BELT AND ROAD" AI+ CROSS-BORDER E-COMMERCE TALENT "THOUSAND TALENTS PROGRAM" PIONEER SPECIAL TRAINING CAMP



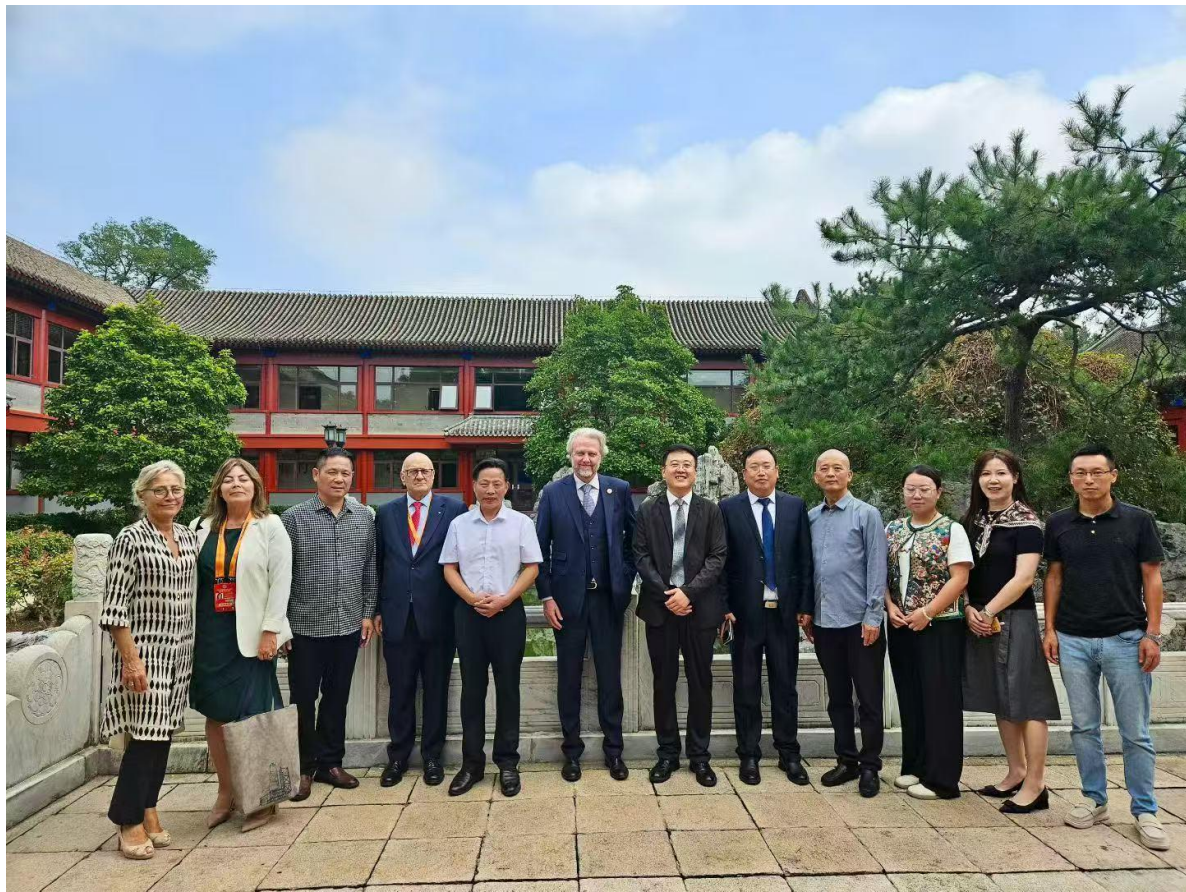
“智联车路云·聚势双循环” 2025世界智能汽车大会

"INTELLIGENT CONNECTED VEHICLE CLOUD · GATHERING MOMENTUM FOR DUAL CIRCULATION" 2025 WORLD INTELLIGENT VEHICLE CONFERENCE



东方神韵·世界共绘 —— 全球艺术交流会

INVITATION TO THE "ORIENTAL CHARM, GLOBAL CANVAS" INTERNATIONAL ART EXCHANGE CONFERENCE



2025中国国际服务贸易交易会

2025 CHINA INTERNATIONAL SERVICE TRADE CONFERENCE

2025年中国国际服务贸易交易会 2025 CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

全球服务贸易峰会 GLOBAL TRADE IN SERVICES SUMMIT

2025年9月10日 中国·北京

SEPTEMBER 10, 2025 BEIJING, CHINA



2025第三届国际公共服务采购大会

2025 THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE ON PUBLIC SERVICES PROCUREMENT



走出去 世界就在眼前

Go out and the world is right in front of you

走不出去 眼前就是世界

There's the world in front of you

智汇两江 / 跨境出海 / 通达世界

